

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 572

★ JORNAL DA ACIL ★

1º a 7 de Maio de 2017 • Limeira-SP

1º de Maio: Dia do Trabalhador

DIVULGAÇÃO



Uma empresa precisa de vários fatores para ter um bom funcionamento, e a equipe de trabalho, com certeza, é uma das peças fundamentais para o sucesso dos negócios. Dessa forma, o empresário deve motivar sua equipe constantemente, fazendo com que seus funcionários se sintam parte importante da empresa e atuem diariamente para o desenvolvimento do local onde trabalham.

pág. 5

ACIL e Sicomércio irão sortear R\$ 6 mil em vales-compra

Quem comprar nas lojas participantes concorrerá a seis vales-compra de R\$ 1.000,00 cada. Além disso, todos os vendedores que tiverem seus clientes sorteados levarão para casa um vale-compra no valor de R\$ 200. Ou seja, serão 12 contemplados na primeira promoção do ano.

pág. 6



ACIL/LEONARDO BARDINI

Conheça as lojas participantes da Campanha Compras Premiadas 2017

pág. 7

ESPECIAL
DIA DAS MÃES
Mãe com estilo, nunca sai de moda!

40%
DE DESCONTO EM TODAS AS MARCAS

10x sem juros

PRADA GUESS MONT BLANC

ÓTICA UNIMED
Rua Santa Cruz, 690
19 3404.4833

Unimed Limeira

35 ANOS

PREVSEG
SEGURANÇA PRIVADA

Empresa especializada em segurança armada e desarmada devidamente autorizada pelo MJ e Dep. Polícia Federal.

(19) 3442-6055 / 3441-7231

www.prevseglimeira.com.br

Av. Dr. Alfredo Ferraz de Abreu, 1394 - Centro - Limeira/SP

VOGUE eyewear

10 X R\$ 32,90* CADA
SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO

A VISTA R\$ 329,00* CADA

DIA DAS MÃES

NESTE DIA DAS MÃES, DÊ ÓCULOS DE SOL OU DE GRAU ELA VAI AMAR.

OTICASCAROL.COM.BR

ÓTICAS | CAROL
ENXERGAR BEM MUDA TUDO

Por de acordo com o Regulamento da ACIL, a campanha terá validade de 01/05/2017 a 07/05/2017. O sorteio será realizado em 07/05/2017. O prêmio será em dinheiro e o valor será de R\$ 1.000,00. O sorteio será realizado em 07/05/2017. O prêmio será em dinheiro e o valor será de R\$ 200,00. O sorteio será realizado em 07/05/2017. O prêmio será em dinheiro e o valor será de R\$ 200,00. O sorteio será realizado em 07/05/2017. O prêmio será em dinheiro e o valor será de R\$ 200,00.

EDITORIAL

O desafio das empresas de engajar as novas gerações

Os adultos que nasceram pouco após a Segunda Guerra Mundial ainda estão no mercado. Os garotos da década de 80 já estão nele e se destacam por entender melhor o que é inovador e atraente e o que não é. A questão, é que três quartos da renda global estão nas mãos das gerações Y e Z (Milênials) e eles vêm transformando nossos padrões comportamentais e rompendo paradigmas. Impossível não notar as diferenças entre a vida atual e a que levávamos

há uma década.

Trazendo em sua bagagem intelectual a evolução digital, a geração do "tudo ao mesmo tempo" atua no momento em que nosso sistema social está se reconfigurando a todo tempo. Algumas das principais mudanças estão no comportamento de consumo, nos modelos de família, nas referências sociais e naturalmente no campo profissional e no ambiente corporativo.

As empresas estão sendo impactadas de maneira acentuada

tanto pela modernização tecnológica como pelas características das novas gerações que integram o ambiente de trabalho. É preciso estar atento às suas expectativas e preferências, capacidades e fragilidades, seus conhecimentos, comportamentos e sua forma de relacionar-se com o mundo. A maioria absoluta desses jovens questiona o ambiente de trabalho e os valores encontrados nas empresas, seu propósito, sua conduta, ética e responsabilidade social.

Essa geração não se reconhece no ambiente do século passado que persiste em algumas empresas e isso impacta diretamente o modo como projetam seu futuro profissional. Mais de 90% não se veem na mesma empresa por mais de cinco

anos e mais de 70% pretendem empreender de maneira independente em algum momento de sua carreira.

Para eles, o trabalho precisa legitimar seu estilo de vida e com a inovação constante o "emprego", o "cargo" e a estabilidade passaram a ser secundários. Importa a experiência e importa que seja compartilhada. O crescimento não é necessariamente financeiro. Se eles avistarem uma boa oportunidade na companhia – ou em outra – mesmo que não seja um cargo superior ao que ocupam, não pensarão muito antes de arriscar.

Como devemos agir diante disso? Algumas instituições têm conseguido criar um ambiente capaz de atrair e manter esses jovens com alto nível de engajamento. Seu diferen-

cial é já terem sido criadas sem os vícios das gerações anteriores de líderes. Algumas, mais tradicionais, estão tentando flexibilizar seus modelos organizacionais e eliminar hierarquias desnecessárias.

O fato é que no esforço para acomodar as novas gerações, as empresas saem ganhando: amadurecem com seus valores e rejuvenescem no seu espírito empreendedor. Elas se tornam mais dinâmicas, atrativas e vivas.

A necessidade de reter os jovens talentos é o grande motivador para reinventarmos nosso modelo de gestão, simplificando-o e harmonizando-o.

Saúde, sucesso e grandes conquistas!



Tony dos Santos
Diretor da ACIL

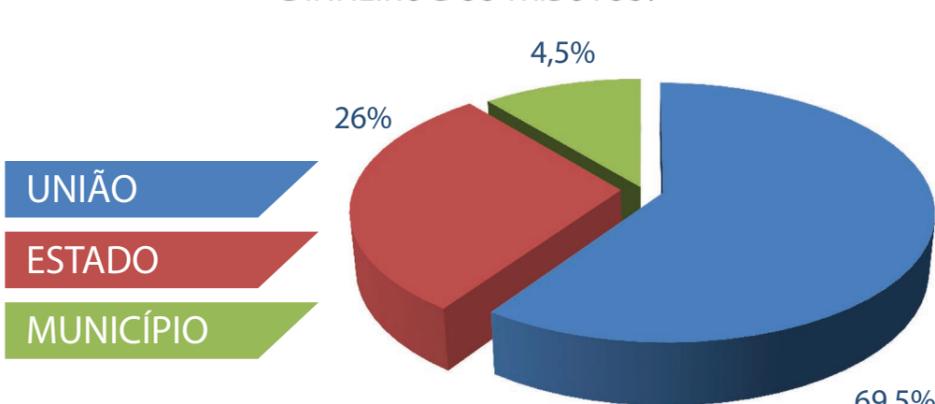
VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Elisa Magosso: Comercial
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Shafira Hotel oferece ambiente agradável e acolhedor para seus hóspedes

ACIL/LEONARDO BARDINI



O Shafira Hotel traz todo o conforto e comodidade que seu hóspede procura, como se este estivesse dentro de sua própria casa

Conseguir uma hospedagem de qualidade, seja para trabalho ou lazer, nem sempre é uma tarefa fácil. Segurança, limpeza, comodidade e até mesmo a localização são pontos a serem levados em consideração antes de se fechar uma reserva de quarto em um hotel. Caso não haja a indicação de uma pessoa confiável, isto pode demandar de muita pesquisa.

No Shafira Hotel é possível encontrar tudo o que se necessita em uma hospedagem. Ele traz um atendimento diferenciado e uma prestação de serviço com qualidade, buscando sempre a plena satis-

fação de seus clientes. “Fazemos com que nossos hóspedes se sintam em casa, dando a maior atenção e conforto a todos como se fossem membros de nossa própria família”, conta o proprietário.

Neste novo hotel de Limeira existem cinco modelos de quartos, cada um feito para atender as necessidades de qualquer hóspede, desde o empresário que está na cidade a negócios, até a família que veio a passeio. Todos os quartos contam com ar condicionado, guarda roupa planejado, TV 32” de LCD e Wi-fi, diferenciando um do outro apenas pela quantia de camas (que vai des-

de casal, até três camas de solteiro) e a presença ou não de um frigobar.

Com o lema “Um lar fora do lar”, o Shafira Hotel está de portas abertas a todos os interessados para conferirem a qualidade de suas acomodações e de seu atendimento. O hotel encontra-se na Rua Siqueira Campos, 71 no Centro (em frente a rodoviária), e é possível fazer sua reserva através do site: www.shafirahotel.com.br. Para mais informações existe o número (19) 3441-7331 e o e-mail recepcao@shafirahotel.com.br, além da página no Facebook como Shafira Hotel Limeira.

Biri Kids reinaugura com o melhor da moda infantil e bebê

A moda infantil está cada vez mais variada e bonita. São diversas peças e conjuntos, das mais diferentes marcas que trazem uma grande gama de conjuntos e estilos para os pais, familiares e amigos que desejam apresentar os pequeninos com algo, sejam estes meninos ou meninas.

A Biri Kids está com a sua mais nova loja voltada para a mo-

da infantil. Com decoração temática, é oferecido para o consumidor as melhores linhas de confecção e acessórios para recém nascidos até o tamanho 18 de ambos os sexos. É possível encontrar as mais variadas marcas do Sul do País como Gabriela Aquarela, Beth Bebê, Jhonny Fox, Momi, Infantilândia e Vick & Vick.

A empresa está sempre buscando inovação e conforto para seus clientes, acreditando sempre no potencial de expansão que a cidade oferece. “Somos nascidos e criados aqui, e nos dá muita alegria poder retribuir este nosso desenvolvimento, dando emprego e gerando oportunidades para nossos colaboradores”, acrescenta o proprietário. Este ano a marca completa 20 anos em Limeira, contando com seis lojas na cidade e oferecendo o que há de melhor em calçados e confecções masculina e feminina, para todas as idades.

A Biri Kids convida aqueles que ainda não conhecem a sua loja, que está com cara nova, para conferirem as novidades. Ela está localizada na Rua Santa Cruz, 540 no Centro e atende de segunda à sexta-feira das 9h às 18h, e aos sábados das 9h às 14h. Para mais informações existe o número (19) 3453-5046, o e-mail calçados-marian@uol.com.br e também a página do Facebook: Biri Kids.

ACIL/LEONARDO BARDINI



Com novo visual, a Biri Kids traz o melhor da moda infantil para o consumidor limeirense

Patrocinado pela Unimed Limeira 3º APAE Motor Rock recebe 1.200 pessoas

DIVULGAÇÃO



A Banda da APAE, formada por alunos da entidade, mais uma vez encantou o público presente no evento

Tendo como patrocinadora oficial a Unimed Limeira, o evento realizado pela Equoterapia - 3º APAE Motor Rock, reuniu aproximadamente de 1.200 pessoas no dia 08 de abril, incluindo Motoclubes de Limeira, Região, Capital entre outros estados que prestigiaram o encontro beneficente em prol de portadores de necessidades especiais.

Durante o evento houve apresentação de várias bandas de Rock como ‘Macacos Livre’, ‘AC/DC Forever’, ‘FairBanks – 142’, ‘Sentra’s’, ‘Evil Barbacue Band’, além de barracas de Expositores, Praça de Alimentação, Troféus para Motoclubes, Sorteios de Brindes e Tattoos, brinquedos para crianças; bem como a emocionante Banda da APAE formada por alunos da entidade, que mais uma vez encantou o público presente.

A Unimed Limeira patrocinou o

evento devido a importância do trabalho realizado pela APAE através da equoterapia, que utiliza técnicas pedagógicas e terapêuticas específicas para a reabilitação física/metálica, visando à integração social.

De acordo com o médico pneumologista e clínico geral da Unimed Limeira, dr. Danilo Gullo Ferreira - que há 22 anos atua na área da saúde, e integra a Banda Sentra’s, a causa da APAE merece todo reconhecimento e apoio; pois o tratamento com equoterapia tem um custo muito alto. “É extremamente gratificante nos apresentarmos em eventos beneficentes da APAE. A renda é revertida para a equoterapia usada principalmente para crianças com paralisia cerebral, auxiliando na parte motora, tônus musculares e interação com o animal”, explica dr. Danilo.

OBRAS AVANÇADAS

RESIDENCIAL
COLINAS DO ENGENHO

LIMEIRA - SP

ÓTIMA OPORTUNIDADE
PARA MORAR OU INVESTIR

LOTES
A PARTIR DE
200

COM COMPLETA
INFRAESTRUTURA URBANÍSTICA

ÓTIMA LOCALIZAÇÃO,
PRIVILEGIADA PELA NATUREZA
E COM A TRANQUILIDADE
QUE VOCÊ MERECE.

EM ATÉ
144 PARCELAS

ENTRADA E SALDO PARCELADO
PELA INCORPORADORA

LOTEAMENTO
ABERTO
LOTES RESIDENCIAIS
E COMERCIAIS

PLANTÃO DE VENDAS NO LOCAL

RODOVIA SP 151 - KM 04 - LIMEIRA-IRACEMÁPOLIS - LIMEIRA - SP

REALIZAÇÃO

Jottapar

San Domingos
CRECI 20.876-J
(19) 3446.4410

OBRAS

GARCIA
(19) 3446.8180

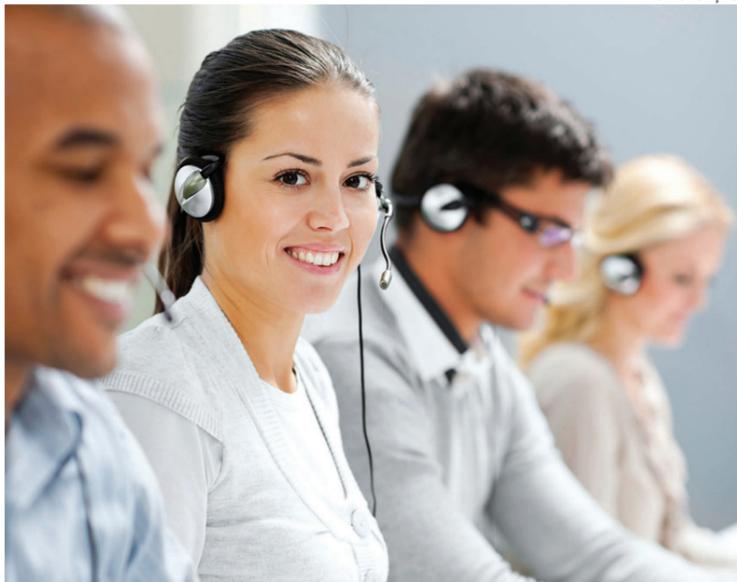
VENDAS

ROQUE
(19) 3404.3367

IMPACTOS
EMPREENHIMENTOS IMOBILIÁRIOS
(19) 2114.3870

LOTEAMENTO APROVADO PELA PREFEITURA MUNICIPAL DE LIMEIRA, CONFORME DECRETO Nº 227, DE 7 DE JULHO DE 2016, E REGISTRADO NO SEGUNDO OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS DE LIMEIRA, MATRÍCULA SOB Nº R4- 86.730.

Como atingir a excelência no atendimento ao cliente



DIVULGAÇÃO

Realizar um bom atendimento ao cliente antes, durante e após a venda é primordial para quem deseja alcançar o sucesso em seu nicho

Atualmente, uma empresa até pode ter um produto ou serviço de qualidade, contar com os melhores profissionais e ser a melhor em seu segmento, mas se não tiver uma boa equipe de relacionamento, fatalmente não vai traduzir essas vantagens em lucro. Se antes os empresários não se preocupavam com a experiência do consumidor

diante de sua marca, hoje a situação se inverteu. Realizar um bom atendimento ao cliente antes, durante e após a venda é primordial para quem deseja alcançar o sucesso em seu nicho.

Ter um relacionamento genuíno e humanizado com os usuários é uma das principais preocupações dos brasileiros. De acordo com levanta-

mento conduzido pela Shopper Experience em parceria com a revista Consumidor Moderno, 44% dos entrevistados acreditam que um atendimento prestado por funcionários solícitos, disponíveis, ágeis e gentis no contato com cliente é sinônimo de respeito ao consumidor. À frente, por exemplo, da qualidade dos produtos ou serviços e até de preços atrativos.

Assim, a primeira medida que uma empresa deve tomar para obter excelência é formar a equipe de relacionamento. Contratar um time externo especializado em call center é financeiramente mais barato – o que chama a atenção de empreendedores principalmente em época de crise econômica. Contudo, um atendimento humanizado só torna-se possível quando há colaboradores que entendem e assimilam os valores, a cultura e a missão da organiza-

ção. Afinal, por estarem presentes no estabelecimento, eles sentem os problemas e desafios no dia a dia.

Depois, é imprescindível empoderar os operadores de atendimento. Como estão na linha de frente com o cliente, são eles os principais representantes da marca. Essa etapa começa na seleção do perfil dos funcionários: ao invés de buscar pessoas com extensa formação ou experiência em atendimento nos moldes vistos até então, uma dica é buscar colaboradores com bagagem cultural, interesse nos produtos da companhia e que consigam e gostem de manter diálogos com pessoas. Além disso, é importante promover um rodízio entre todos os departamentos, facilitando a incorporação da cultura da empresa, e ressaltar habilidades do funcionário por meio de sistemas de meritocracia, por exemplo.

Por fim, a própria empresa

precisa ter consciência de que não pode ficar restrita apenas a um canal de atendimento. Por mais que o telefone ainda seja o recurso preferido para contatos, elas tendem a ser cada vez mais multicanal – levantamento da NICE/BCG indica que os usuários utilizam, na média, cinco pontos de comunicação. Dessa forma, criar manuais de utilização, tutoriais, vídeos explicativos, chat online, entre outros, ajudam a manter a boa qualidade no relacionamento.

Foi-se o tempo em que as empresas podiam “ignorar” os anseios do consumidor na tomada de decisões. Agora, é preciso escutá-lo e inseri-lo no contexto da organização para obter um atendimento realmente eficiente. Só assim é possível aumentar as vendas e manter-se competitivo em mercados cada vez mais concorridos.

Fonte: Portal Administradores

Parabéns aos trabalhadores limeirenses que com dedicação e compromisso exaltam o nome de nossa cidade.

HOMENAGEM

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

19 3404 4900 | www.acillimeira.com.br

1º DE MAIO - DIA DO TRABALHADOR.

1º DE MAIO - DIA DO TRABALHO!



É TEMPO DE VALORIZAR O TRABALHO DA RECONSTRUÇÃO

A CADA NOVO CICLO EM NOSSA VIDA É PRECISO TRABALHAR COM SABEDORIA, UTILIZAR AS EXPERIÊNCIAS ACUMULADAS E RECONSTRUIR CADA DETALHE DE UMA FORMA MELHOR QUE A ANTERIOR. A AJINOMOTO DO BRASIL TRABALHA PELA VIDA, ATUANDO NAS ÁREAS DE ALIMENTAÇÃO, SAÚDE, AGRONEGÓCIOS E NUTRIÇÃO ANIMAL, CONTRIBUINDO PARA QUE AS PESSOAS TENHAM CICLOS CONSTANTES DE CRESCIMENTO.

PARABÉNS TRABALHADORES!

AJINOMOTO



A importância de uma equipe motivada

DIVULGAÇÃO

Uma empresa depende de vários fatores para ter um bom funcionamento. Não basta apenas uma boa administração e pessoas qualificadas em seus devidos cargos; se não houver comprometimento e cooperação mútua, a evolução e o sucesso não serão contínuos. Para isso, é preciso ter uma equipe sempre motivada onde o colaborador sente que faz parte de algo, e que sua presença ali é essencial.

As vantagens de uma equipe motivada vão muito além do bem estar dos funcionários. Como conta a consultora de negócios do escritório regional de Piracicaba do Sebrae-SP, Cecília Coiado Previato, a motivação é algo contagiante e cria na pessoa um impulso a trabalhar corretamente. “Da

mesma forma que uma equipe desmotivada pode gerar queda na produtividade, quando a mesma está motivada os resultados são visivelmente positivos. Não tenha dúvidas, pessoas satisfeitas trazem resultados financeiros”.

Existem sinais que podem ser observados para se descobrir se a equipe está desmotivada, como queda na produtividade, conflitos constantes e sem muito fundamento, aumento no número de faltas, desânimo, entre outros. “É preciso ter um olhar atento para esses sinais, o ideal é que o gestor faça essas observações de uma maneira formal e sistemática e se for preciso, avaliar a desmotivação/ motivação através de aplicação de pesquisa de satisfação”, explica a consultora. Neste caso a empresa deve se pau-

tar em cima daquilo que for apontado por seus colaboradores, e tentar fazer todas as melhorias possíveis.

A motivação é algo pessoal, e nem sempre o que funcionou para um indivíduo deve ser aplicado para toda a equipe. “Cada pessoa necessita de uma motivação diferente, pois cada um possui um perfil, objetivos e expectativas diferentes, porém é praticamente impossível agradar a todos e mantê-los sempre motivados. O importante é alinhar muito bem o que se espera de cada um e mostrar os resultados obtidos, respeitando o trabalho de todos e reconhecendo sempre”, acrescenta Cecília. Ela também aponta que o que pode facilitar na motivação em equipe é agrupar funcionários que tenham perfis pare-



Uma equipe motivada estará sempre mais empenhada em seus objetivos, colaborando com o crescimento da empresa

cidos em um mesmo setor, pois as chances de idealizar o mesmo objetivo são maiores.

É muito importante que a pessoa se identifique com a empresa, e receba os incentivos certos, que nem sempre são na forma financeira. “Uma boa comunicação ainda é o melhor caminho para atingir bons resultados. Essa comunicação de-

ve ser sempre muito assertiva (clara, objetiva e direta). É preciso que o colaborador saiba exatamente o que é esperado dele e esporadicamente receba feedbacks sobre o seu desempenho (elogiar e reconhecer quando merecido e pontuar melhorias quando necessário)”, finaliza a consultora do Sebrae-SP.

O TRABALHO É A ESTRADA PARA UM FUTURO MELHOR.

PARABÉNS A TODOS OS TRABALHADORES QUE COLABORAM PARA O DESENVOLVIMENTO DO NOSSO PAÍS.



GRUPO ENGEP

Campanha Compras Premiadas sorteará R\$ 6 mil em vales-compra no Dia das Mães

Os consumidores podem garantir os cupons nas lojas participantes identificadas com o cartaz da promoção



A ACIL e o Sicomércio dão o pontapé inicial para a primeira promoção do ano. A Campanha Compras Premiadas do Dia das Mães premiará consumidores que realizarem suas

compras nas lojas participantes, que este ano estão identificadas com o cartaz da promoção e também com o adesivo.

“O Dia das Mães é a segunda melhor data para o co-

mércio da cidade, que sempre espera vender bem com o aumento da movimentação nas lojas em consequência da procura por presentes para as mães. E a promo-

ção é mais um diferencial para atrair e fidelizar os clientes, que adoram participar de sorteios de prêmios”, ressalta o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Quem comprar nas lojas participantes concorrerá a seis vales-compra de R\$ 1.000,00 cada. Além disso, todos os vendedores que tiverem seus clientes sorteados levarão para casa um vale-compra no valor de R\$ 200. Ou seja, serão 12 contemplados na primeira promoção do ano. Vale a pena participar.

Outro destaque da promoção e que beneficia todas as empresas participantes é que

os contemplados com vales-compra devem realizar suas compras somente nas lojas que integram a campanha “Compras Premiadas”. “Desse forma, prestigiamos as lojas que aderiram a promoção e também incentivamos o consumo em Limeira”, completa o presidente da ACIL.

Para conhecer as lojas participantes da campanha “Compras Premiadas”, do Dia das Mães, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acillimeira.com.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site, com nome, endereço e telefone de todas as empresas.

Como economizar através da gestão de energia

As empresas brasileiras estão cada vez mais focadas na economia e consumo consciente de energia. Não apenas por conta da preservação ambiental que muitas estão adotando, mas também pelos benefícios que o uso de fontes renováveis podem trazer para a própria empresa com a economia da energia.

Entre as opções de gestão de energia, existem duas que se destacam: o mercado livre de energia e a geração distribuída, cada um com sua particularidade.

A geração distribuída pode ser definida como uma fonte de energia, localizada no próprio usuário ou próximo em outro local na mesma distribuidora de energia. Deste modo o gerador de energia (que pode ser o próprio consumidor), após utilizar da quantidade necessária, recebe uma forma de crédito da concessionária

local no qual será descontado em até 60 meses. “Por se tratar de um tema ainda novo, a estruturação destes mecanismos de compensação precisa ser construída por empresas especializadas para ajudar nos entendimentos regulatórios e jurídicos”, explica Fábio Saldanha, diretor comercial da Migratio Gestão e Comercialização de Energia Elétrica.

Segundo dados do Centro de Estudos de Energia da Fundação Getúlio Vargas (FGV Energia), apesar de não poder ser comercializada, a geração distribuída permite que os consumidores de baixa tensão possam se associar à geradores de energia de diversas fontes renováveis de pequeno porte para compensarem seus consumos diretamente com a distribuidora de energia. É esta associação que tem sido feita por diversas

empresas e instituições, como forma de compensação e gestão de energia, que podem gerar uma parcela considerável de economia por ano.

O mercado livre de energia foi criado em 1995, durante o governo de Fernando Henrique Cardoso, e permite a livre negociação entre o provedor de energia e o consumidor. “Atualmente mais de 4.300 consumidores industriais, de comércio e serviços no Brasil compram energia no mercado livre, o que representa quase 30% do consumo de energia do país. Acompanhando este movimento das médias e grandes empresas consumidoras de energia, o número de geradores das mais diversas fontes renováveis e não renováveis vem crescendo nos últimos anos, o que possibilita um crescimento ainda maior deste mercado, podendo chegar a



50% do consumo do País através das regras vigentes”, conta o diretor da Migratio.

Neste mercado, apenas empresas com demanda contratada junto à distribuidora de energia acima de 500KW podem se beneficiar deste modelo de negociação, ou seja, o foco está nas empresas e indústrias de médio e grande porte. Em todos os casos, recomenda-se a procura de

uma instituição especializada na gestão de energia, para que possa analisar cada caso em específico e assim indicar a melhor alternativa para o contratante. “Os patamares de economia de um consumidor para outro variam de acordo com uma série de fatores, por isso é recomendado que sejam realizados estudos específicos para cada empresa”, finaliza Saldanha.



Consultoria no Mercado Livre e Geração Distribuída
Análise prévia de viabilidade
Gestão de energia
Intermediação de compra e venda
Comercialização de energia



Mães

Dia das

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

R\$ 6 MIL EM VALES-COMPRA



Agências de Viagem

CVC Limeira Centro
Sheila Turismo

Agropecuárias e Acessórios

Agrorossi
Vegetal Pet

Aluguel de Roupas para Festas

Casarão das Noivas
Fato Novo

Armarinhos e Tecidos

A Rigor Tecidos
Casa Primavera
Xamar Magazine

Auto Elétrica

Auto Elétrica Cavicchia

Auto Escola

Auto Escola São José

Auto Peças

Inoue Auto Peças
Auto Peças Santa Rita

Bicicletas e Acessórios

Sport Bike

Brinquedos, Presentes e Variedades

It's Presentes
Rosi Novidades
Tabacaria Treze

Calçados, Bolsas e Acessórios

A Popular Bolsas
Ana Banana Calçados
Biri Calçados - Rua Barão de Campinas
Biri Calçados - Rua Tiradentes
Café Brasil Calçados
Celly Calçados
Dazzê
Kalçatodos
Lojas Eduardo
Santos Calçados
Vall Calçados
Vini Calçados
Vulcão dos Calçados

Casa de Carnes

Fast Beef Grill

Celular e Acessórios

Junior Celulares

Cestas, Floriculturas e Presentes

Café e Carinho
Pri Mensagens

Colégios, Escolas de Informática, Idiomas e Dança

CIP
Colégio Barão de Limeira
Estação da Dança
MC Tecnologia Microcamp
Microlins
People Formação Completa

Concessionárias

Fiat Imperia
Winner Honda

Cortinas e Persianas

Aloha Cortinas e Persianas
Palácio das Cortinas

Clubes

AABB

Doces

Doces Vitória

Embalagens, Artigos para Festas e Fantasias

Brasil Embalagens
Orenir Festas e Fantasias
Shopping Pel

Escritório Contábil

Escont Escritório Contábil

Esquadrias

Squadriaço

Farmácias

Drogalim Florença
Drogalim Graminha
Drogalim Nova Suíssa
Drogalim Santa Rita
Drogaria Total Centro
Farmavip Drogaval

Ferramentas, Ferragens, Mangueiras e Acessórios

Anhanguera Ferramentas
Casa das Mangueiras
Consermaq
Prátika Ferragens e Ferramentas
RR Parafusos

Ferro e Aço

Mecatiti Ferro e Aço

Fotografia e Acessórios

Foto Yamashita
Roveda Fotografia

Frios, Laticínios e Congelados

Casa Pacheco
Con-Art Congelados

Gráfica

Vip Gráfica Rápida

Informática e Acessórios

Athomoz
Limertech

Instrumentos Musicais

Musical Limeira

Irrigação

Suproser Irrigação

Jóias, Bijouterias e Acessórios

Aliança Shopping de Brutos
Ana Júlia Folheados
Cia M Martins
MJ Brasil Bijouterias
PLQ Acessórios
Roal Acessórios
Suíssa Acessórios

Lingerie e Pijamas

Intima Lingerie

Locação de Materiais para Festas

Silva's Festas

Marcenaria, Artigos para Marcenaria e Acessórios

Gianotto Marcenaria e Acessórios
Senhor Marceneiro

Materiais de Construção

Casa das Torneiras
Comercial MKF
Comercial Quesada
Construfera
Igneia
Nova Eldorado
O Rei do Piso
Rede Construir - Rua Dr. Trajano
RS Materiais de Construção

Materiais Elétricos, Lustres e Decoração

Elemetron Materiais Elétricos
Elétrica e Ferragens São Miguel
Elétrica Maio
Elétrica Valdir
Gilmar Soluções
Malagutti Eletricidade
Vivane Lustres

Mecânicas

Machado Bosh Car Service
Ril Assistência Automotiva

Moda Feminina e Masculina

Absoluta Modas
Adoro ETC
Armação
Armazém da Moda
Bell Modas
Bella Cor
Belle Marie
Casa das Camisas
Cuki

D' Célia Modas
Dennys Confeções
Destaque Modas
Dimitri Moda Social
Fargos
Flor do Campo Boutique
Hpio
Joint
King One Outlet
La Belle Jeans
Lafine
Lena Modas
Lord Pop Jeans
Márcia Monteiro
Mega Modas
Moça Brasília
Officina da Moda
Radical Vest
Realcy's Confeções
Red Surf
Samara Modas
Substance
Tunell Surf Shop
Versace Moda Casual
Vic Modas
Xica Magazine
Yuzu
Zales

Moda Infantil e Gestante

Casa da Árvore Kids
Crocante Moda Infantil
Hortelã
Klekar
Peteca Calçados e Moda Infantil
Universo da Moda Kids

Moda Praia e Fitness

Alfa Beach e Fitness

Moto, Peças e Acessórios

Minas Motos
Moto Sonic
Val Motos

Móveis, Colchões, Decoração e Eletrodomésticos

A Imperial Móveis
Atelier Angela Bertolini
Confortto Móveis e Colchões
Dapólito Móveis
Dumon Colchões
Espanada Móveis
Estilo & Jardim
Magazine Luiza
Monture Planejados
Moriah Móveis e Estofados
Móveis Mesiq
RR Design

Odontologia

Sorrir Fácil Odontologia para todos

Óticas e Relojoarias

Cleide Joalheria
Emporium Óptico
Milly Ótica e Relojoaria
Oficinótica
Óptica e Relojoaria Marucho
Ótica Crislen
Ótica Emboava
Ótica Limeira
Ótica Lince
Ótica Lupita
Ótica Unimed
Ótica Visão Amiga
Ótica Visional
Óticas Diniz
Óticas Gazetta
Pardal Relojoaria
Peixinho Ótica
Relojoaria Zezinho

Padarias e Cafeterias

Nóz Café e Pães
Padaria Nova Paulista
Padaria Santa Cruz

Papelaria e Livraria

Papelaria Lilás
Papelaria MEC
Papelaria São José

Peixaria

Peixaria Peixe Bom

Perfumarias e Cosméticos

Alergoshop
Jéssica Cosméticos
Magia Cosméticos
O Boticário Enxuto
O Boticário Senador Vergueiro
O Boticário Shopping Pátio
O Boticário Venda Direta
O Boticário Walmart
Princesa Cosméticos - Rua Santa Cruz
Princesa Cosméticos - Rua Dr. Trajano

Piscinas

Pool Home

Pneus e Acessórios

D'Paschoal
Eduardo Pneus
Nho-Quim Pneus

Produtos Naturais

Luma Produtos Naturais

Restaurantes e Lanchonetes

Guaíba Churrascaria
Lanchonete Bonin
Master Chicken

Salão de Beleza

Charmant Centro de Beleza
Espaço Jô Nascimento
Shekinah

Som e Eletrônicos

Eletrônica SB

Sorveterias

Gela Sorvetes Vista Alegre
Sorveteria Sander

Supermercados

Supermercado Mendes
Supermercado Moreno
Supermercado Santo André
Supermercado Serafim

Suplementos

Estação Saúde

Tintas

Casa Cor
Casa Kühl
H & M Tintas
Raul Tintas
Tofanelli Tintas

Utilidades Domésticas

Chama Azul

Vedações

Brasueda

Vidraçaria

Vidraçaria Santa Luzia
Vidro Forte

Vistorias

Vestigius Vistoriais
Visauto

REALIZAÇÃO:

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

SICOMÉRCIO
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

CLASSIFICADOS VISÃO



Vipe Estúdio
 “Proporcionando Experiências Inesquecíveis”
 Curta nossa página:
[f /vipestudio](https://www.facebook.com/vipestudio)



Prato Executivo
R\$ 11,90
 PANIFICIO SANTA CRUZ
 Rua: Santa Cruz, 1207
 (Ao lado da escola Dr. Trajano Camargo)
 Telefone: (19) 3451-1581



ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS
 ⚡ Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
 ⚡ Abraçadeiras
 ⚡ Carrinho de Feira
 ⚡ Chuveiro,
 ⚡ Mangueira
 ⚡ Lâmpadas e etc..
 Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!
 Aberto de Segunda à Sábado
(19) 3452-4237 Rua Victor Mastrocola, 50
 E-mail: gerson-compras@hotmail.com Jd. São Luiz - Limeira - SP



Dumon Colchões
PRONTA ENTREGA PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!
 PARCELAMOS EM ATÉ 10X SEM JUROS EM TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO
 COLCHÃO + BOX SOLTEIRO A PARTIR **R\$ 690,00**
 COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO A PARTIR **R\$ 249,00**
 COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO A PARTIR **R\$ 390,00**
 *ANTIACARO *ANTIMOFO
 RUA CARLOS FRANCHETTI, Nº 25 (EM FRENTE A CAMP CARNES) F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP
 RUA PASCOAL MARMO, JD. NOVA ITÁLIA, Nº 1480 F: 19.3442.9659 - LIMEIRA / SP



BANCO DE CURRÍCULOS ACIL
 Associação Comercial e Industrial de Limeira
 Praticidade, rapidez e qualidade na pré-seleção de profissionais
www.acillimeira.com.br
 Entidades Candidatos Processo de triagem Empresas cadastradas



VISTORIA VEICULAR É AQUI
VESTIGIUS VISTÓRIAS AUTOMOTIVAS
 PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:
(19) 3441.2411
 AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLISEUM)



Realcy's confecções.
 ESTILO • MODA • VARIEDADE, EM UM SÓ LUGAR.
Vem que na Realcy's tem!
 Fone (19) 3443-4078
 curta nossa página no Facebook
 Rua Otávio Coelho, 14 - Jd. São Francisco



FORCE Sistemas de segurança
 • Alarmes
 • CFTV
 • Cercas
 • Rastreadores
 • Monitoramento 24Hrs.
 • Rastreamento Veicular
 3451-8885 - 98143-2323
www.forcesistemas.com.br - contato@forcesistemas.com.br



FAT NOVO
 LOCAÇÃO DE TRAJES MASCULINOS
 Fone: (19) 3441.0740
 Rua Santa Terezinha, 520 - Centro - CEP 13480-091 - Limeira - SP



BIRI KIDS
BIRI KIDS CENTRO
 Rua Santa Cruz, 540 - Centro - Limeira/SP
 Tel.: (19) 3453-5046



ROMARELLO
 Terraplenagem e Construção (19) 3792.2444
 Demolição
 Terraplenagem
 Infraestrutura
 Rua Jornalista Archimio de Barros, 396
 Jd. Presidente Dutra - Limeira-SP



Sinta-se em casa no SHAFIRA HOTEL
 Faça sua reserva!
 www.shafirahotel.com.br
 recepcao@shafirahotel.com.br
 (19) 3441-7331
 Rua Siqueira Campos, 71
 Centro - Limeira/SP



DIAG & VET DV
 Laboratório Veterinário
 Rua Duque de Caxias, 2000 - Centro - Limeira - Fone: (19) 3444-6890